

Beleidsplan

Stichting Ons Vakantiekamp Amstelveen

1. Missie

Stichting Ons Vakantiekamp Amstelveen biedt kinderen uit Amstelveen en omstreken (in het bijzonder kinderen uit gezinnen met een financieel minder sterke positie) een onvergetelijke vakantie-ervaring.

Met een gevarieerd programma vol sport, spel, creatieve activiteiten en uitstapjes creëren wij kansen om plezier te beleven, nieuwe vriendschappen te sluiten en positieve herinneringen op te bouwen.

2. Visie

Wij geloven dat ieder kind recht heeft op een vakantie waarin ontspanning, plezier en ontwikkeling centraal staan. Vakanties dragen bij aan het welzijn en de sociale ontwikkeling van kinderen.

Daarom streven wij naar een inclusieve en veilige omgeving waarin ieder kind zich welkom, gewaardeerd en gezien voelt.

Door ongelijkheid en sociaal isolement tegen te gaan, dragen wij bij aan gelijke kansen en een sterke, verbonden gemeenschap.

3. Beleidsdoelen

3.1 Toegankelijkheid vergroten

- Kinderen met een Amstelveenpas kunnen tegen een gereduceerd tarief deelnemen.
- Actieve samenwerking met sponsors en subsidiegevers om deelname betaalbaar te houden.

3.2 Kwalitatief programma bieden

- Een uitgebalanceerde mix van sport, spel, creatieve activiteiten en uitstapjes.
- Evenwicht tussen fysieke inspanning, samenwerking en ontspanning.

3.3 Veilige en inclusieve omgeving waarborgen

- Begeleiding door vrijwilligers met aandacht voor diversiteit en gelijke kansen.
- Activiteiten toegankelijk maken voor kinderen met verschillende vaardigheden en achtergronden.

3.4 Maatschappelijke meerwaarde creëren

- Bijdragen aan de persoonlijke ontwikkeling van kinderen.
- Bevorderen van sociale cohesie en het voorkomen van uitsluiting.

4. Toegankelijkheid

Stichting Ons Vakantiekamp streeft ernaar dat geen enkel kind wordt uitgesloten van deelname door financiële of sociale omstandigheden.

- **Financieel:** Door middel van subsidies en sponsoring wordt de drempel voor gezinnen met lage inkomens verlaagd.
- **Sociaal:** Alle kinderen van 5 tot 15 jaar zijn welkom, ongeacht achtergrond, vaardigheden of culturele herkomst. De voertaal is Nederlands.
- **Fysiek en mentaal:** Activiteiten worden zo ingericht dat ieder kind kan meedoen op zijn of haar niveau, met begeleiding van vrijwilligers die ondersteuning bieden waar nodig.

5. Werkzaamheden ter realisatie van het beleidsplan

5.1 Organisatie en planning

- Jaarlijkse opstelling van een kampprogramma met sport, spel, creativiteit en uitstapjes.
- Tijdige reservering van locaties, vervoer en materialen.
- Samenstellen van commissies die voorbereiding en uitvoering bewaken, samen met het bestuur.

5.2 Vrijwilligerswerving en -begeleiding

- Actieve werving van enthousiaste vrijwilligers via sociale netwerken en bestaande vrijwilligers.
- Aanbieden van kennismakings- en introductiemomenten, zoals een leidingdag over veiligheid, omgang met kinderen en inclusiviteit.
- Creëren van een ondersteunend teamklimaat met ruimte voor evaluatie en feedback.

5.3 Toegankelijkheid waarborgen

- Structureel contact met gemeente Amstelveen en fondsen om financiële ondersteuning te garanderen.
- Kortingen en gereduceerde tarieven voor kinderen met een Amstelveenpas.
- Jaarlijks streven naar zo laag mogelijke inschrijfkosten.

5.4 Kwaliteit en veiligheid

- Zorg voor veilige speelomgevingen (locaties, materialen, toezicht).
- Opstellen van duidelijke protocollen voor EHBO, calamiteiten en omgangsvormen.
- Jaarlijkse evaluatie van het programma met vrijwilligers.

5.5 Communicatie en zichtbaarheid

- Promotie via scholen, wijkcentra, sociale media en lokale kranten.
- Toegankelijke en duidelijke informatievoorziening voor ouders/verzorgers.
- Samenwerking met lokale partners zoals Participe Amstelland, GGD Amstelland en Buurtgezinnen.

5.6 Evaluatie en verbetering

- Verzamelen van feedback van vrijwilligers na elk kamp.
- Analyse van deelnamecijfers (o.a. kinderen met een Amstelveenpas) om toegankelijkheid te monitoren.
- Jaarlijkse rapportage en bijstelling van beleid waar nodig.

6. Fondsenwerving

Om onze activiteiten financieel mogelijk te maken en deelname toegankelijk te houden, zetten wij een mix van fondsenwervingsactiviteiten in.

6.1 Fondsen en stichtingen

- Indienen van aanvragen bij landelijke en regionale fondsen die zich richten op jeugd, armoedebestrijding, gezondheid en cultuur.
- Opstellen van projectplannen waarin wordt aangetoond hoe ons vakantiekamp kinderen kansen biedt die zij anders niet zouden hebben.

6.2 Sponsoring door bedrijven

- Benaderen van lokale ondernemers en bedrijven in Amstelveen en omgeving voor sponsoring in geld of natura (zoals sportmateriaal of eten/drinken).
- Aanbieden van zichtbaarheid aan sponsoren via promotiemateriaal, website en sociale media.

6.3 Particuliere giften

- Communicatiecampagnes via sociale media en lokale pers om bewustzijn en betrokkenheid te vergroten.
- Communicatie via de sponsorcommissie richting betrokken particulieren.

6.4 Transparantie en vertrouwen

- Jaarlijks publiceren van een financiële verantwoording en resultaten om aan te tonen dat donaties en subsidies goed besteed worden.
- Actieve terugkoppeling naar sponsors en ouders via sociale media om betrokkenheid te behouden.

7. Slotopmerking

Met dit beleidsplan geven wij richting aan het werk van Stichting Ons Vakantiekamp Amstelveen.

Wij zetten ons met hart en ziel in om alle kinderen, ongeacht achtergrond of financiële situatie, een onvergetelijke vakantie-ervaring te bieden die bijdraagt aan hun persoonlijke en sociale ontwikkeling.